



Pressemitteilung

Zur sofortigen Veröffentlichung
8. Oktober 2019

Der Wunderlabel Onlineshop gewinnt den renommierten deutschen „Annual Multimedia Gold Award“

Würzburg, den 8. Oktober 2019 - Die Wunderlabel GmbH, Marktführerin im Online-Verkauf von nachhaltigen Etiketten und weiteren Branding Produkten, hat zusammen mit bueroparallel, einer Firma für interaktive Medien, den Annual Multimedia Gold Award in der Kategorie Shop / E-Commerce gewonnen.

Die Wunderlabel GmbH betreibt 15 Onlineshops weltweit und hat sich seit neuestem ein neues Erscheinungsbild angelegt sowie eine neue Kampagne kreiert, um ihre Website auf die angebotenen branchenführenden Produkte auszurichten. Dabei waren das Einkaufserlebnis des Kunden und die Markenidentität von Wunderlabel stets im Vordergrund dieses neuen Designprozesses.

Marcus Björnsson, Mitgründer und Geschäftsführer der Wunderlabel GmbH, ist hinsichtlich der Zukunft der Firma zuversichtlich: „Wir haben diese Industrie grundlegend verändert. Ich glaube, dass die traditionelle Etikettenindustrie die nächsten 10 Jahre nicht mehr standhalten wird und unser neuer Webshop und Kampagne sind auf diese Veränderungen ausgerichtet. Dieser Award bestätigt

uns, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben. Es ist kein Zufall, dass wir dieses Jahr den Rekord der 100.000 Kunden geknackt haben.“

Die Jury bestand aus 11 Industrieexperten und insgesamt wurden 26 Gold Awards in 10 verschiedenen Kategorien vergeben. Der Annual Multimedia Awards wurde 1996 gegründet und hebt hochmoderne Markenkommunikation sowie Trends für das kommende Jahr hervor. Die Gewinner des Gold Award werden in das mit freudiger Spannung erwartete Buch „Annual Multimedia 2020“ präsentiert.

Kontakt:

Marcus Bjoernesson

Wunderlabel GmbH

Tel.: +49 (0) 931 - 306 99 660

marcus.bjoernesson@wunderlabel.com